



Доктор Зоо

СЕТЬ ВЕТЕРИНАРНЫХ КЛИНИК

ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ
ПРОГРАММА 2019

ЗДРАВСТВУЙТЕ, ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

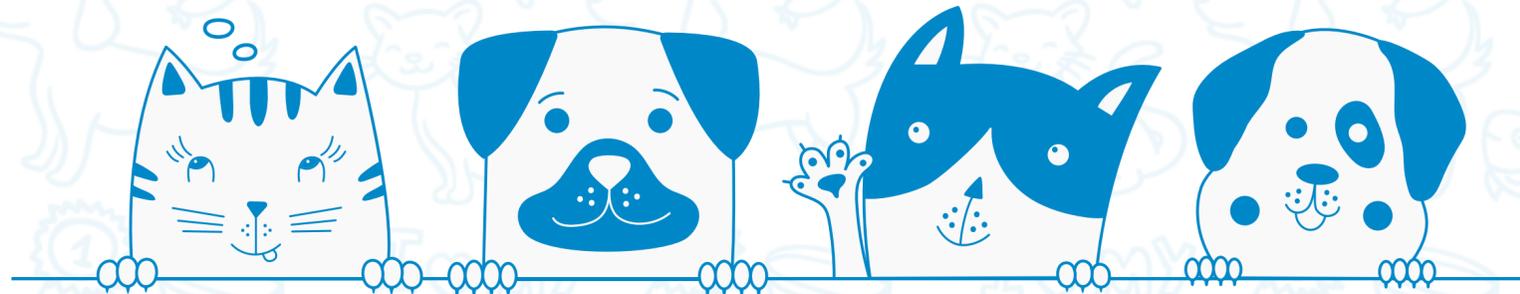
Современный мир становится все внимательнее к братья нашим меньшим и этот факт не может не радовать. Все больше людей небезразличны к животным. Мы можем подтвердить это на своем опыте.

Первое отделение нашей клиники открылось в 2012 году и вот уже на протяжении семи лет мы успешно работаем и развиваемся на этом поприще. Вы можете стать партнерами нашей сети и приобрести франшизу Ветеринарной клиники «Доктор Зоо».

НИКОГОСОВА Е.Д.

ВРАЧ-ХИРУРГ, СОТРУДНИК

ДОКТОР ЗОО



Репутация и ответственность перед пациентами – это самое важное. Поэтому не только Вы будете выбирать наш бренд, но и мы будем тщательно оценивать Вас. Формула нашего успеха такова: отличный бренд, высочайшие стандарты оказания услуг и лучшие технологии в сфере ветеринарии.

Вместе мы сможем создать уникальный для России проект и приносить пользу нашим дорогим пациентам.



ЧТО ТАКОЕ ФРАНШИЗА «ДОКТОР ЗОО»

Франчайзинг – это способ ведения бизнеса под товарным знаком со взаимными обязательствами между передающей (франчайзер) и получающей (франчайзи) сторонами.

Ветеринарная клиника «Доктор Зоо» - это бренд для нескольких видов клиник.

Клиники могут быть представлены как в виде небольшого ветеринарного кабинета, так и в крупном ветеринарном центре.

ГОЛОВИН И.А.

ВРАЧ-ХИРУРГ, СОТРУДНИК

ДОКТОР ЗОО



КАК РАБОТАЕТ НАШ БИЗНЕС?



Пациент узнает о необходимой клинике, современных методах диагностики и лечения из программ по ТВ и радио, Интернета



Позвонив, пациент узнает детали: контакты ближайшей клиники «Доктор Зоо», часы работы, стоимости, записывается на прием.



Пациент получает прием по всем стандартам Ветеринарной клиники «Доктор Зоо». Питомец сдает все анализы, ставится диагноз и производятся все необходимые манипуляции



Пациент получает оставшиеся результаты анализов по электронной почте и приглашение на повторный прием специалиста.



Здоровый и довольный питомец и его хозяин остаются в CRM-системе для дальнейших коммуникаций

ВИДЫ КЛИНИК

**ВЫ МОЖЕТЕ КУПИТЬ ФРАНШИЗУ
С АКТИВНО РАБОТАЮЩИМ БРЕНДОМ**



ВИДЫ КЛИНИК

ВЕТЕРИНАРНЫЙ КАБИНЕТ

Если Вы обладаете ограниченными финансовыми возможностями, но имеете желание помогать братьям нашим меньшим, мы рекомендуем начать с небольшого ветеринарной клиники.

Для данного типа клиники не требуется огромное помещение и в оснащение входит минимальный набор необходимого оборудования для оказания квалифицированной помощи животным. Данный вид клиники может быть самостоятельным розничным бизнесом в спальных районах в шаговой доступности от проживания целевой аудитории, но также может расширить спектр услуг в дальнейшем, сумев привлечь опыт, наработки и желание развиваться.



ВИДЫ КЛИНИК

ВЕТЕРИНАРНАЯ КЛИНИКА

Данный вид клиники включает в себя практически полный перечень ветеринарных услуг, однако требует больших вложений для покупки диагностического оборудования.

Также возрастают требования к помещениям, в зависимости от того, какое оборудование Вы собираетесь приобретать. Так, например, в состав ветеринарной клиники может входить передержка, стационар, отделение интенсивной терапии, рентген-кабинет. Все на Ваше усмотрение и желание.

Ветеринарная клиника может быть как самостоятельным ветеринарным бизнесом, так и расширить спектр действующих услуг.



ВИДЫ КЛИНИК

ВЕТЕРИНАРНЫЙ ЦЕНТР

Ветеринарный центр включает в себя полный перечень ветеринарных услуг и имеет высокую степень материальной обеспеченности, позволяя выполнять сложнейшие клинические и диагностические процедуры.

В состав ветеринарного центра входит: полностью оснащенная ветеринарная клиника; рентгенкабинет; груминг-салон; стационар-гостиница для животных; зоо магазин;

Ветеринарный центр может быть самостоятельным розничным бизнесом, стараясь включить в себя максимум из достижений в современной ветеринарии.

АНАЛИЗ РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

250 МЛН. Р.

В ГОД РЫНОК ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ ДЛЯ РЕГИОНА С НАСЕЛЕНИЕМ 3 МЛН. ЧЕЛ.

40 МЛРД.

РУБ. РЫНОК ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

20 МЛРД.

РУБ. В ГОД РЫНОК ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

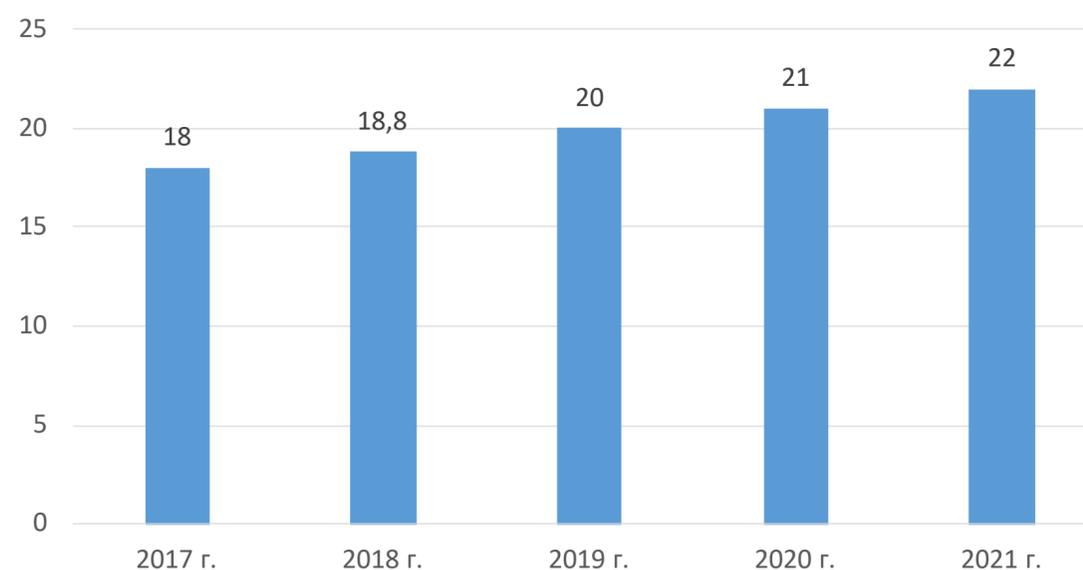
180 МЛРД.

РУБ. РЫНОК КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

6%

В ГОД РОСТ СУММАРНОГО РЫНКА НА БЛИЖАЙШИЕ 5 ЛЕТ

Рынок ветуслуг, млрд. руб



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА



Сильный ветеринарный бренд у потребителей



Анализ рынка и анализ ценообразования



Помощь в продвижении клиник



Помощь в создании пациентопотока

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



Обучение самым современным методикам



Помощь в подборе персонала для ветеринарной клиники



Помощь в организации работ услуг в лабораторной диагностике



Помощь в выборе ветеринарной информационной системы

РАЗМЕР ИНВЕСТИЦИЙ НА ОТКРЫТИЕ ВЕТЕРИНАРНОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ВЕТЕРИНАРНОГО КАБИНЕТА

Ремонт, включая боту и строительные материалы	200 000 р.
Оснащение ветеринарного кабинета	400 000 р.
Зона ресепшн	25 000 р.
Аптека и корма	150 000 р.
ИТ-оборудование и безопасность	50 000 р.
Экстерьер и вывеска	20 000 р.
Итого:	845 000 р.

РАСЧЕТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ВЕТЕРИНАРНОГО КАБИНЕТА

	1-й год накопительно	2-й год накопительно	3-й год накопительно
Выручка	3 525 795	5 835 141	8 423 256
Прямые расходы	1 102 725	1 945 047	2 707 752
Валовая рентабельность	69%	66%	65%
Постоянные расходы	2 045 699	2 867 462	3 720 308
Чистая прибыль (до уплаты налога на прибыль)	-1 171 376	756 210	1 287 210
Рентабельность	-32%	10%	15%

ПРИ ОТКРЫТИИ НОВОГО БИЗНЕСА ПРЕДОСТАВЛЯЕМ



Консультации в
выборе помещения



Обучение персонала
на базе ветеринарной
клиники «Доктор Зоо»



Консультации и помощь
в формировании спроса
в продвижении



Доктор Зоо

СЕТЬ ВЕТЕРИНАРНЫХ КЛИНИК

ТАКЖЕ МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ

- Отсутствие роялти первые 3 месяца
- Содействие в получении лицензии (если нужно)
- Мастер-классы
- Бух. учет. (по необходимости)
- Выезд команды открытия
- Отдел рекламы
- Ведение корпоративного SMM
- Общий корпоративный сайт
- Программное обеспечение
- Скидки при общей закупке товаров и медикаментов
- Аренда врачей в единой сети

ТРЕБОВАНИЯ К ПОКУПАТЕЛЯМ ФРАНШИЗЫ «ДОКТОР ЗОО»



Опыт предпринимательской деятельности (желательно по франшизе или в ветеринарии)



Наличие собственных или привлеченных средств в полном объёме для быстрого запуска проекта



Соблюдение стандартов работы ветеринарной клиники «Доктор Зоо»

ЭТАПЫ ПОКУПКИ ФРАНШИЗЫ

- 1 Заявка на приобретение франшизы
- 2 Знакомство с потенциальным партнёром
- 3 Подписание соглашения о партнёрстве
- 4 Поиск и оценка помещения
- 5 Составление детального бизнес-плана по уточнённым условиям
- 6 Подписание договора коммерческой концессии
- 7 Обучение управленческого и медицинского персонала
- 8 Подготовка и открытие ветеринарной клиники

РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ

- Желательны густонаселенные районы города
- Пешеходная доступность или лёгкая доступность при помощи общественного транспорта
- Первая линия домов
- Наличие парковки в крупных городах

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ ДЛЯ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ

- От 100 кв.м. в зависимости от выбранного типа клиники
- Нежилое помещение желательно с отдельным входом
- Высота потолков от 2,5 м
- Соответствие требованиям СанПин (для аптеки и рентген-кабинета)

СОСТАВ ПОМЕЩЕНИЯ И МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ

- Кабинет врача - 15 кв.м.
- Хирургия - 12 кв.м.
- Рентген-кабинет - 15 кв.м.
- Кабинет диагностики - 8 кв.м.
- Груминг-салон - 12 кв.м.
- Передержка - 10 кв.м.
- Зона ожидания и магазин - 40 кв.м.
- Комната персонала - 9 кв.м.
- Сан. узел - 3 кв.м.



Доктор Зоо
СЕТЬ ВЕТЕРИНАРНЫХ КЛИНИК

г. Пенза ул. Карпинского 33а

(8412) 39-54-37

doctorzoo58@mail.ru

doctorzoo58.ru



Доктор Зоо

СЕТЬ ВЕТЕРИНАРНЫХ КЛИНИК